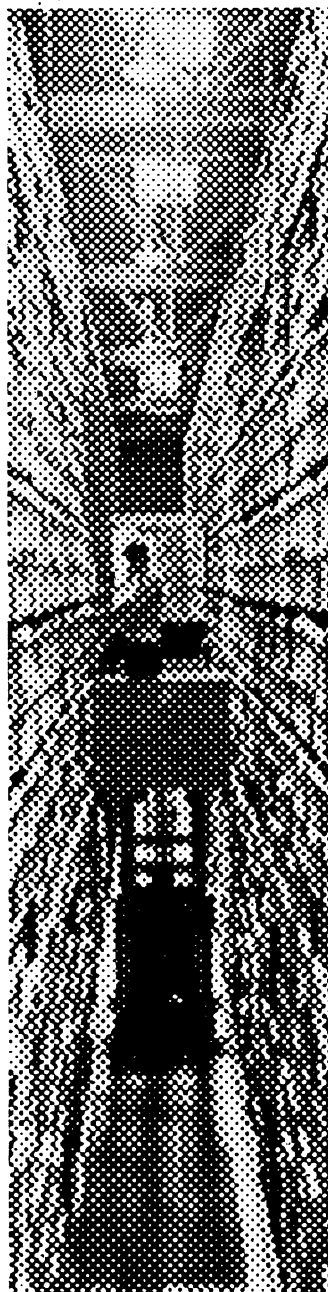


**CURSO
ELABORADO POR
EL EQUIPO
TECNICO DEL
CENTRO
DOCUMENTACION
DE ESTUDIOS
Y OPOSICIONES**



CEDE

FORMACION PROFESIONAL

PROFESORES

PRACTICOS
Ejercicios y supuestos
**PROCESOS
COMERCIALES**

ÍNDICE

MARKETING Y ANIMACIÓN DEL PUNTO DE VENTA

1. ZONA DE ATRACCIÓN COMERCIAL	3
1.1. Ley de Reilly.....	3
1.2. Método probabilístico de Huff.....	4
2 ARQUITECTURA INTERIOR DEL ESTABLECIMIENTO	6
2.1. Diseño de la arquitectura interior	6
2.2. Coeficiente de ocupación del suelo (COS).....	8
2.3. Control de la implantación	9
3. GESTIÓN DEL SURTIDO	11
3.1. Ley de Pareto.....	11
3.2. Método ABC.....	12
3.3. Índice de ventas por zonas	15
4. CONTROL DE LA RENTABILIDAD DE LAS ACCIONES DEL MERCHANDISING	17
4.1. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera	17
4.2. Rentabilidad total.....	17
4.3. Caso similar al correspondiente a los procesos selectivos de 2004 en Madrid, ejercicio práctico.....	22
4.4. Beneficio directo del producto (DPP)	25
5. GESTIÓN DEL LINEAL	28
5.1. Método del período de reaprovisionamiento	28
5.2. Método de la cifra de ventas	29
5.3. Método de la cuota de mercado	31
6. PREVISIÓN DE VENTAS	32
7. PRECIOS	34
7.1. Método del coste más el margen	34
7.2. Método del precio objetivo	34

APLICACIONES INFORMÁTICAS

1. COMBINAR CORRESPONDENCIA	36
2. BASES DE DATOS	40
3. MARCA DE AGUA	44
4. USO DE EXCELL EN LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL PEQUEÑO ESTABLECIMIENTO	46
5. CONTROL DE LAS ACCIONES DEL MERCHANDISING UTILIZANDO EXCELL	48

EXISTENCIAS

1.	MÉTODO ABC DE CLASIFICACIÓN DE MERCANCÍAS	52
2.	PREVISIÓN DE LA DEMANDA	54
3.	MODELOS DETERMINISTAS DE GESTIÓN DE EXISTENCIAS	56
4.	MODELOS PROBABILÍSTICOS O ALEATORIOS DE GESTIÓN DE EXISTENCIAS	59
5.	MÉTODOS DE VALORACIÓN DE EXISTENCIAS	62
	5.1. Valoración de las entradas.....	62
	5.2. Valoración de las salidas.....	64
	5.2.1. Método del Precio Medio Ponderado	67
	5.2.2. Método FIFO	68
	5.2.3. Método LIFO	69
6.	PERÍODO MEDIO DE MADURACIÓN	70

ALMACÉN

1.	LOCALIZACIÓN DE ALMACENES	74
	1.1. Método del centro de gravedad.....	74
	1.2. Método gráfico de Weber	76
2.	COSTES DE ALMACENAJE	78
	2.1. Costes de manipulación	78
	2.2. Costes de espacio.....	79
	2.3. Costes de instalaciones	80

TRANSPORTE

1.	PUNTO MUERTO O UMBRAL DE RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE	81
2.	SELECCIÓN DE RUTAS DE UNA RED DE TRANSPORTE	82
	2.1. Puntos de origen y destino diferentes. Método del camino más corto	82
	2.2. Múltiples puntos origen-destino. Método del transporte	83
	2.3. Coincidencia de los puntos origen-destino. “Problema del viajante”. Método heurístico para evaluar las rutas alternativas y seleccionar la ruta óptima.....	89
3.	TRANSPORTE, MANIPULACIÓN Y ALMACENAMIENTO	91